

Pfeiler der Gesellschaft

TAG DER FAMILIE: Hinweise auf fundamentale Bedeutung und Bedürfnisse

BOZEN. Am heutigen 15. Mai ist der Tag der Familie – Grund genug, auf ihre Bedeutung und Bedürfnisse hinzuweisen.

Die **Allianz für Familie** weist auf den starken Wandel hin, dem die Familien heutzutage unterliegen – Patchwork-Familien, nichteheliche Lebensgemeinschaften, alleinerziehende Elternteile, Familien unterschiedlicher Herkunft. „Als Antwort auf die vielen Fragen, die sich stellen, muss ‚nach vorne‘ gedacht werden“, heißt es in der Aussendung. „Was brauchen all diese unterschiedlichen Familien?“ Eine zukunftsfähige Gesellschaft brauche nämlich „tragfähige Familien in allen gesellschaftlichen Schichten.“

Die **Südtiroler Bäuerinnenorganisation (SBO)** unterstreicht die Rolle der Familie als „tragenen Pfeiler“ der Gesellschaft. „Ermöglichen wir mehr Qualität im Familienleben, damit der Pfeiler stabil bleibt“, heißt es in der Aussendung. Die SBO weist auf die öffentlichen und ehrenamtlichen Einrichtungen hin, die zahlreichen Familien unterstützend zur Seite stehen, be-



Familie – so wichtig und oft so belastet.

Shutterstock/

sonders auf die Lebensberatung für die bäuerliche Familie.

Der **Südtiroler Verein kinderreicher Familien** meint, Familien seien im vergangenen Jahr sehr auf sich allein gestellt gewesen, und viele überfordert. „Was es nun brauchen würde, wäre eine stärkere Miteinbeziehung der Familieninstitutionen bei der bedarfsgerechten Entwicklung der künftigen Planung aller Maßnahmen für Familien in den unterschiedlichsten Lebensphasen“, so der Verein.

Das **Netzwerk der Eltern-Kind-Zentren Südtirols** unterstreicht die existenzielle Wichtigkeit von Familie und die Notwendigkeit von Wertschätzung und Unterstützung. In den Familien werde der größte Teil der Erziehungsarbeit der Kinder, aber auch der Pflegearbeit geleistet. Das Netzwerk der Eltern-Kind-Zentren setze sich dafür ein, gesunde Rahmenbedingungen für Familien zu gestalten.

© Alle Rechte vorbehalten

► **Siehe auch S. 19**